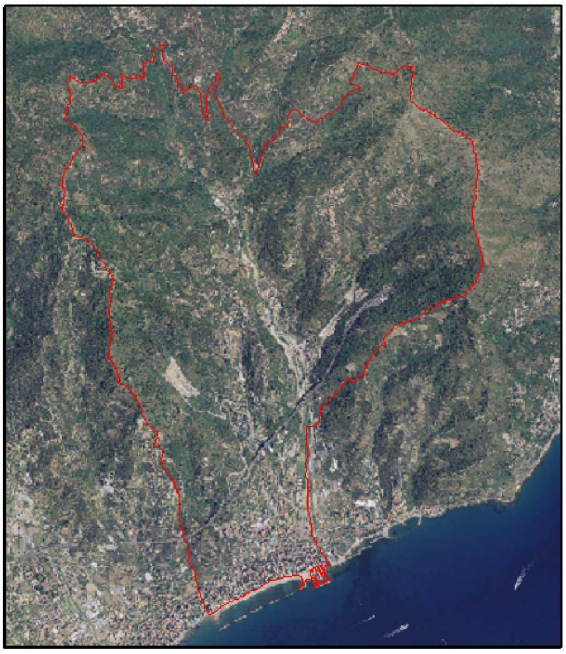
COMUNE DI SAN BARTOLOMEO AL MARE

PROVINCIA DI IMPERIA

PIANO URBANISTICO COMUNALE



PRELIMINARE

Adottato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 21 del 06/12/2013

PROGRAMMA TURISTICO-RICETTIVO

UFFICIO DEL PIANO:

Arch. Paolo ELENA - Coordinatore
Arch. Marina SENAREGA - Responsabile del Procedimento
Geom. Pierfranco CASSINI - Reti tecnologiche e infrastrutture
Agr. Dott. Luca MIRTO - Analisi vegetazionale
Geom. Daniele VIALE - Patrimonio e servizi

CONSULENTI:

Arch. Mauro TRAVERSO - Urbanistica
Geol. Lionello BELMONTE - Geologia
Avv. Corrado MAUCERI - Legale
Pian. Terr. Fabrizio MO - Analisi storica, socio economica e territoriale
Arch. Egizia GASPARINI - Paesaggio
Arch. Andrea GIOSSO - Approfondimenti progettuali
Arch. Enrica FRESIA - Turismo

Data: Dicembre 2012

Indice

1 Generalità

2 Quadro normativo vigente

3 Il sistema locale e le dinamiche globali

4 Il turismo

5 Conclusioni

6 Capacita' ricettiva comunale e sua ripartizione

7 Linee guida per interventi di promozione

8 Progetti per i segmenti turistici emergenti

1 Generalità

In sede di revisione dello strumento urbanistico generale, i comuni sono tenuti a dettare la disciplina urbanistico-edilizia delle strutture ricettive che, fondandosi su una preventiva analisi della capacità ricettiva complessiva, alla luce sia della esistente dotazione, sia dei prevedibili bisogni futuri, contiene in ogni caso la specifica ripartizione percentuale della suddetta capacità ricettiva fra le diverse categorie delle strutture ricettive realizzabili nelle zone omogenee del territorio comunale, con l'individuazione delle singole quote da destinare ai vari tipi di aziende che costituiscono la ricettività turistica.

L'Amministrazione Comunale di San Bartolomeo al Mare si prefigge lo scopo di promuovere lo sviluppo del territorio mirando anche all'attuazione di un'organizzazione turistica come sistema in cui convergono la componente pubblica, che indirizza, disciplina e promuove lo sviluppo ambientale, e la componente privata che predispone, distribuisce, vende i servizi.

Strettamente legati a queste due componenti sono i *fattori ambientali* rappresentati dal complesso delle attrattive che caratterizzano l'area e i *fattori strumentali* rappresentati dal complesso dei servizi offerti dalle imprese turistiche.

Le attrattive che compongono l'offerta della zona sono quelle tipiche della costa e del primo entroterra ligure, se ne deduce che, per far scattare il regime di concorrenza, è necessario puntare su altri fattori, quali la diversificazione dal punto di vista strutturale e dal punto di vista dei servizi, la predisposizione di sistematiche azioni ed iniziative promozionali, la creazione di eventi che facilitino la conoscenza della zona.

In questa prospettiva l'Amministrazione:

intende svolgere la sua importante funzione di coordinamento attraverso gli strumenti della programmazione e della documentazione,

conferma il proprio impegno in quello che è un settore di possibile sviluppo economico del Comune di San Bartolomeo al Mare, certa che i risultati del programma turistico non si misurano solo in termini di affluenza ma anche di impatto economico e sociale legato alla redditività, alla produttività, alla capacità di autofinanziamento e di impatto territoriale legato all'impatto ambientale e al dimensionamento dei servizi,

si propone di creare la più ampia gamma di alternative possibili in modo da concedere all'offerta il grado di libertà sufficiente a rispondere alle esigenze di un ampio segmento di clientela.

Per intervenire sulla situazione esistente e per giungere ad un disegno condiviso che sappia aggregare risorse, territorio, strutture ed attori è necessario partire dall'analisi puntuale dello stato di fatto e della programmazione urbanistica e territoriale in vigore e creare un sistema in grado di rigenerare, salvaguardare, valorizzare e sviluppare le potenzialità del sito.

2 Quadro normativo vigente

Il Programma Turistico si riferisce alle aziende turistico ricettive disciplinate dalla LR n.2/2008 e da essa definite come segue:

STRUTTURE RICETTIVE

strutture ricettive alberghiere che comprendono:

alberghi

residenze turistico alberghiere

residenze d'epoca

locande

alberghi diffusi

dipendenze

strutture ricettive all'aria aperta che comprendono:

villaggi turistici

campeggi

strutture ricettive all'aria aperta gestite da associazioni senza scopo di lucro

altre strutture ricettive che comprendono:

case per ferie

ostelli per la gioventù

rifugi alpini ed escursionistici

affittacamere

bed & breakfast

case ed appartamenti per vacanze

appartamenti ammobiliati ad uso turistico

mini aree di sosta

aree di sosta.

Alla luce di quanto detto il Programma Turistico

- valuta il quadro normativo vigente,
- analizza i caratteri, la capacità ricettiva complessiva ed il trend degli ultimi anni,
- formula linee guida, proposte per gli operatori ed indicazioni generali per gli Amministratori.

3 Il sistema locale e le dinamiche globali

Complessivamente, tra le condizioni capaci di influenzare anche pesantemente le performance del sistema turistico regionale nel medio periodo, lo scenario macroeconomico nazionale e internazionale continua a svolgere un ruolo di grande rilievo.
Il quadro economico previsivo delineato dai principali organismi internazionali (FMI, OCSE, Banca Mondiale, ecc.) si presenta molto articolato.
Ci troviamo in un periodo di stagnazione a livello planetario, le condizioni generali, ma soprattutto l'incertezza, i timori e il pessimismo sul mantenimento dell' attuale situazione che condizionano le aspettative dei consumatori nei tradizionali mercati di origine dovrebbero causare una riduzione dei flussi verso l'estero, e quindi anche verso l'Italia, abbastanza considerevole.

Nel quadro turistico, sia a livello mondiale che nazionale, si stanno delineando alcuni cambiamenti significativi che si traducono essenzialmente nei seguenti effetti:
maggiore dinamismo della domanda, sia in termini di mobilità e accorciamento delle distanze fisiche e culturali, sia in termini di scelte di vacanza;
maggiore consapevolezza del turista e maggiore attenzione per il rapporto qualità/prezzo che contraddistingue ciascun prodotto turistico;
maggiore concorrenzialità tra prodotti simili e quindi sostituibili;
minore "rendita di posizione" per le destinazioni tradizionalmente conosciute;
saturazione dei mercati tradizionali di domanda e comparsa di nuovi mercati emergenti.

In particolare, per quanto attiene il fattore "rendita di posizione", pur in assenza di precise indicazioni sulla dinamica futura dei flussi internazionali verso la regione - comparate con le prospettive nazionali e di altre regioni concorrenti – occorre notare come questo sia suscettibile di essere interessato da due aspetti che non assicurano il perdurare di un bilancio finale positivo: da una parte, la reattività della domanda all'andamento dello scenario economico e in particolare alle variabili che determinano la competizione di prezzo - tassi di cambio e inflazione -, dall'altra, il presentarsi di alcuni effetti di lungo periodo - fenomeni di congestione, degrado ambientale, raggiunta maturità di alcuni prodotti turistici regionali - che, in mancanza di correttivi, potranno avere ripercussioni negative sullo sviluppo del mercato turistico ligure.

Per quanto attiene, invece, l'impatto dell'Euro, occorre sottolineare come la moneta unica ha avuto gli stessi effetti per tutti i paesi concorrenti dell'area Mediterranea, dalla Spagna alla Grecia, producendo sia un'omogeneità formale, ma anche spingendo verso un riallineamento dei prezzi e una maggiore uniformità in termini di prezzo/qualità.

In altri termini, il nuovo assetto monetario ha agito, per un verso, producendo una certa perdita di competitività del nostro paese verso alcuni tradizionali paesi di origine dei flussi turistici centroeuropei, ma parallelamente, ha determinato anche un riallineamento delle condizioni dal lato dell'offerta, rendendola più omogenea e, quindi, si è verificato un certo recupero di competitività rispetto ai paesi di destinazione dei flussi turistici dell'area mediterranea.

Una pur sommaria analisi della competitività del sistema regionale e locale, rispetto alle principali regioni concorrenti sui più importanti mercati di origine della domanda, tende a evidenziare altri interessanti elementi di valutazione:
viene innanzitutto confermato l'alto grado di sostituibilità del prodotto turistico locale con quello di altre regioni o Paesi;
dal lato della segmentazione della domanda, i turisti extraeuropei — soprattutto nordamericani e orientali — sono i più attenti alle variazioni dei prezzi e alla qualità dell'offerta alberghiera. Si tratta infatti di turisti che scelgono le diverse località soprattutto come meta culturale e come tappa di un tour organizzato che tocca altri paesi europei. Meno sensibili alle variazioni di prezzo i turisti centro-europei, clienti più tradizionali che risentono invece delle variazioni della qualità extralberghiera e sono più sensibili agli effetti di congestione e di degrado ambientale.

Per quanto riguarda le reazioni dal lato della durata e delle modalità del soggiorno, si prevede la tendenza verso ulteriori contrazioni della permanenza media - in particolare nei comprensori, come quello in esame, tradizionalmente caratterizzati da vacanze stanziali - nonché verso la scelta generalizzata di combinazioni di spesa più a buon mercato.

In conclusione, gli scenari che si delineano per i prossimi anni, quali risultano dal quadro mondiale e nazionale, sia con riferimento ai fattori economico-politici, sia a quelli culturali e di mercato, ribadiscono la necessità di puntare su una diversificazione delle aree di origine, e soprattutto sui mercati emergenti, in termini non solo geografici ma anche di nuovi bisogni e nuove motivazioni.
A tal proposito, occorre notare come già oggi all'interno del sistema turistico ligure esistono mercati legati alla dinamica economica come può essere quello del turismo enogastronomico.

La riorganizzazione del settore, in vista del consolidamento e ridistribuzione dell'utenza attuale in una stagionalità prolungata, nella ricerca di nuovi flussi turistici -possibilmente complementari col target tradizionale o quantomeno non conflittuali- passa attraverso una gamma variegata e sinergica di interventi promossi dal piano con riferimento a tre diversi livelli:

- riqualificazione dell'offerta ricettiva;
- riqualificazione delle risorse ambientali e urbane;
- riqualificazione dell'offerta di attrezzature e impianti turistici.

A questa gamma di interventi, meglio descritti nell’analisi del settore specifico, il piano fa riferimento in vista del mantenimento e recupero di quote di produttività, di competitività, di consolidamento e incremento dell’occupazione.

A livello provinciale i dati sull'occupazione indicano una situazione stagnante, in cui la crescita del terziario, sostenuta dal turismo, si è esaurita, il settore secondario è in decisa caduta e quello primario-agricolo ha stabilizzato la propria quota occupazionale, fungendo da bacino di compensazione in assenza di offerte di posti lavoro in altri settori. Il livello di disoccupazione è elevato (13% circa). In questa condizione la tendenza sembra essere quella di una lenta, ma progressiva involuzione dell'economia locale, con cadute di livello e degrado delle risorse. Per invertirla non sembrano sufficienti azioni episodiche o particolari, ma è necessaria un’azione profonda, assidua e lunga in tutti i settori, difficile da porre in atto, ma condizione necessaria per il perseguimento degli esiti auspicati dalla pianificazione comunale.

4 Il turismo

Questo settore è entrato in una fase matura del ciclo, nella quale occorre un accorto riassetto dell'offerta non limitata allo sfruttamento delle opportunità di una ristretta fascia di territorio a ridosso della linea costiera, ma aperta alle opportunità offerte dalla realtà rurale e collinare.

Il piano si propone di promuovere il suo consolidamento passando attraverso la tutela e la valorizzazione delle risorse, evitando la compromissione di tutte le aree di pregio e in generale dell'intero territorio, riqualificando i centri frazionali, mantenendone il più possibile il carattere intrinseco e il significato geografico originari, avviando una azione diffusa di riqualificazione dell'ambiente urbano, in termini di razionalizzazione dell'assetto viario e infrastrutturale, del sistema dei parcheggi, della generale dotazione di standard urbanistici adeguati al carico insediativo, agendo sulla linea di costa con interventi di ripascimento e riorganizzazione funzionale e ambientale, perseguendo un'approfondita e diffusa azione di riqualificazione, di adeguamento dimensionale e funzionale delle strutture ricettive.

In particolare nell'individuazione delle politiche e delle azioni del PUC si ritiene opportuno impostare una politica di riorganizzazione turistica in funzione di un target obiettivo di maggiore qualificazione, attraverso il potenziamento delle infrastrutture e delle attrezzature complementari e la contemporanea riqualificazione delle strutture ricettive.

Per consentire la riorganizzazione del sistema ricettivo il piano prevede:

la possibilità di incremento per le strutture ricettive,

la possibilità di incremento del numero totale dei posti letto esistenti;

attraverso:

l'analisi delle strutture ricettive esistenti, favorendone gli adeguamenti necessari e tutelandole con l'individuazione di zone funzionali specifiche;

l'individuazione di aree e ambiti all'interno dei quali gli operatori turistici, singoli o in consorzio, possono acquisire, anche in concessione, aree per servizi;

l'individuazione di una zona per strutture ricettive all'aria aperta in cui concentrare eventuali ampliamenti o nuovi interventi;

l'individuazione di una zona in cui attuare la sosta regolamentata di camper ai sensi della legislazione regionale.

5 Conclusioni

Il turismo costituisce uno dei settori trainanti dell'economia comunale.
Il quadro del sistema turistico riflette una situazione caratterizzata da potenzialità e oscurata da ombre:
il settore è una *fonte di reddito* ***insostituibile, sia diretto che indotto (costruzioni, negozi, ecc.), ed è una*** *fonte di occupazione* ***indispensabile;***
il sistema turistico si rivela un indispensabile *strumento di allargamento culturale****;***
la presenza del turismo fornisce un *mercato ai prodotti locali* ***(vino, olio, altri prodotti alimentari, ecc.), non sempre sfruttato con convinzione;***
il mantenimento di un'**apprezzabile qualità ambientale** e dei caratteri storici del territorio comunale e soprattutto d'ambito, costituiscono probabilmente il maggiore fattore di possibile richiamo della domanda straniera;

In linea generale, si propone l'attivazione di forme di turismo legate a nuove opportunità ricreative. La domanda di governo del settore deve quindi assumere come indirizzi strategici generali:

- tendere alla **specializzazione del prodotto turistico**,
- orientare le politiche ed il governo del settore verso la **definizione di un'immagine complessiva della località**, alla formazione del capitale umano e alle politiche urbanistiche,
- estendere le motivazioni di fruizione turistica al **turismo salutistico** e del benessere e ad altri segmenti che potrebbero essere individuati successivamente, in ragione di particolari situazioni congiunturali;
- promuovere **iniezioni di direzionalità** capaci di allargare il campo d'azione verso una sfera non solo localistica, spostando risorse "a monte" della filiera turistica (ricerca-sviluppo, sistemi di impresa, formazione avanzata);
- rafforzare i legami interurbani in modo da consentire un salto di qualità della logistica e delle infrastrutture verso capacità di maggiore portata;
- riorganizzare il sistema dei percorsi rurali sia pedonali che ciclabili,
- valorizzare le risorse naturali interne caratterizzanti,
- integrare il sistema delle fruizioni turistiche con rapporti verticali e orizzontali rivolti agli altri centri dell'entroterra immediato e non e ai relativi sistemi rurali e naturalistici (si tratta di ricercare forme integrative tra turismo e colture tipiche che favoriscano la pubblicizzazione e l'offerta di prodotti tipici e siano connessi all'agricoltura locale di pregio, di recuperare le antiche percorrenze costituendo sistemi fruitivi articolati che leghino opportunità naturalistiche, sportive, ricettive e agrituristiche);

- strutturare l'intero ambito urbano e territoriale, le sue risorse storiche, i caratteri dell'edificato, le opportunità locali, in funzione delle risposte organiche alle esigenze più minute e diffuse della specifica domanda (percorsi nel verde, separazione veicoli-pedoni, disponibilità di servizi sportivi e di aree di riposo, piena valorizzazione delle emergenze, opportunità di spettacolo,…). A tal proposito occorre individuare specifiche strategie gestionali tali da permettere significativi contributi da parte dei soggetti privati che possano sgravare, almeno parzialmente, la finanza pubblica dall'azione di adeguamento delle dotazioni di servizi e della qualità morfologica;
- valorizzare i diversi ambienti sia naturali che antropici con particolare attenzione ai contenuti storico-culturali;
- localizzare strutture per il turismo all'aria aperta;
- prevedere possibilità di incremento volumetrico per gli immobili attualmente sede di attività turistiche.

Circa gli appartamenti e le stanze in affitto esistenti non si ritiene di prevedere alcuna particolare azione. Essi sono in generale frammisti alle abitazioni primarie, in edifici di varia dimensione.
Non si ritiene opportuno far rientrare tra gli obiettivi prioritari del PUC la realizzazione di residenze turistiche di nuovo impianto (le strutture extralberghiere e anche le seconde case).

In particolare, l'organizzazione dell'escursionismo potrebbe essere articolato secondo almeno due grandi filoni tematici:

- organizzando il circuito storico che ha come capisaldi i centri di culto, i luoghi panoramici e i centri storici nell'ambito;
- predisponendo le condizioni per l'attivazione di una sorta di "parco per ciclisti" pensando ai nuovi tipi di ciclismo (down hill, ecc)

In quest'ottica di ottimizzazione dell'entroterra, il programma di riuso e riqualificazione della rete dei percorsi storici sia pedonali che carrabili, deve prestare particolare attenzione alla Strada del Sale, asse storico che si snoda lungo il crinale a confine tra i vari comuni di Imperia e Diano Marina, deve diventare "spina" funzionale in questo contesto di alto pregio paesistico.

Per quanto attiene alla possibilità di esercitare attività agrituristica (e di agricampeggio), occorre considerare come questa opportunità sia legata più alla possibilità di realizzare un'alternativa alla ricettività turistica tradizionale per chi gradisce un soggiorno tranquillo a breve distanza dal mare piuttosto che al turismo ambientale. In questo senso, sarebbe più opportuno parlare di turismo rurale, nelle diverse accezioni possibili:
alberghi rurali;
aziende equestri.

In ogni caso, un'importante azione di stimolo dovrebbe essere condotta dalle organizzazioni sindacali con il contributo del fondo previsto dalla legge regionale sull'agriturismo e dalle misure strutturali comunitarie.

In vista della valorizzazione delle opportunità extraurbane, si rendono necessarie azioni specifiche per:

- la fruizione del territorio (individuazione degli itinerari e loro sistemazione e manutenzione; predisposizione di segnaletica; manutenzione e ripristino dell'ambiente naturale; prevenzione e intervento antincendio; organizzazione e gestione di visite guidate);
- l'ampliamento della dotazione di strutture di servizio;
- attività culturali, didattiche e scientifiche (organizzazione di iniziative culturali, didattiche e promozionali; approfondimento e divulgazione delle conoscenze sulle risorse naturalistico-ambientali e storico-archeologiche).

6 Capacita' ricettiva comunale e sua ripartizione

Già la l.r. n°7/1993, come modificata dalla l.r. n° 62/1993, dettando la disciplina urbanistico-edilizia delle strutture ricettive, ha imposto la ripartizione percentuale della capacità ricettiva comunale fra le diverse categorie di strutture ricettive realizzabili nelle differenti partizioni normative del territorio comunale, nonché l'individuazione delle singole quote da destinare ai vari tipi di aziende che costituiscono la ricettività alberghiera e quella all'aria aperta.
La struttura del PUC, pertanto, assume il compito di introdurre un'articolata ripartizione preventiva della capacità ricettiva complessivamente attivabile nel territorio comunale - in un periodo almeno non inferiore al decennio - ripartita in ragione delle diverse tipologie di strutture ricettive. Tale griglia dimensionale, in particolare, è funzionale all'assentimento degli interventi edilizi volti a realizzare o modificare le strutture ricettive che potranno avvenire, di conseguenza, fino all'esaurimento delle quote fissate dal PUC.

Per le strutture ricettive definite "albergo" ai sensi della LR. 1/08 e della LR. 2/08 il Programma recepisce in toto la Variante al PRG elaborata ai sensi della LR.1/08.

Le strutture ricettive all'aria aperta che comprendono villaggi turistici e campeggi sono individuate sulle tavole di piano, per altre strutture ricettive che comprendono: case per ferie, affittacamere, bed & breakfast, case ed appartamenti per vacanze i dati, desunti da pubblicazioni dell'Assessorato al Turismo Provinciale, sono riassunti nella tabella sottostante.
L'attuale composizione della ricettività comunale complessiva può, in oggi, essere stimata come segue:

CATEGORIA/TIPI	**CAMERE/PIAZZ.**		**LETTI**		
	ASS.	%	ASS.	%	%
ALBERGHI	19	73%	1027	85%	24,5%
RESIDENZE TUR. ALBERG.	1	4%	20	1,5%	0,5%
RES. D'EPOCA					
LOCANDE					
ALBERGHI DIFFUSI					
DIPENDENZE	6	23%	162	13,5%	4%
TOTALE ALBERGHIERO	**26**	**100%**	**1209**	**100%**	**29%**
VILLAGGI TURISTICI/CAMPEGGI	4	100%	2208	100%	53%
STRUTT.RICETT.SENZA S.L.					
TOTALE ARIA APERTA	**4**	**100%**	**2208**	**100%**	**53%**
TOTALE ALBERGH. E ARIA APERTA	**30**	**100%**	**3417**	**100%**	**82%**
CASE PER FERIE	1	8%	103	13,5%	2,5%
OSTELLI					
AFFITTACAMERE	1	8%	10	1,3%	0,25%

RIFUGI ALPINI ED ESCURS.					
BED AND BREAKFAST	1	8%	3	0,4%	0,05%
CASE E APPART. PER VACANZE	9	76%	636	84,8%	15,20%
APPART AMM. AD USO TUR					
MINIAREE DI SOSTA					
AREE DI SOSTA					
TOTALE ALTRE STRUTT. RICETTIVE	**12**	**100%**	**752**	**100%**	**18%**
TOTALE	**42**	**100%**	**4169**	**100%**	**100%**

7 Linee guida per interventi di promozione

Nella pratica, l'attuazione di una chiara politica di marketing turistico presuppone:
la definizione dei prodotti offerti;
la definizione dei mercati target per ciascun prodotto offerto, distinguendo tra quelli tradizionali, emergenti e potenziali;

- la scelta dell'immagine con cui proporsi su ciascuno dei mercati target individuati;
- la definizione di un'efficace politica comunicazionale e promozionale;
- la definizione di una politica distributiva coerente con le scelte attuate.

In via prioritaria, si dovranno individuare le azioni specifiche da intraprendere per sviluppare nuove tipologie di offerta e per arricchire quelle già esistenti.

Alla luce delle considerazioni di cui ai paragrafi precedenti, proviamo a elencare alcuni esempi di prodotti potenziali e di arricchimento di prodotti già esistenti, e i mercati a cui questi prodotti potrebbero venire rivolti.

8 Progetti per i segmenti turistici emergenti

*** Il Turismo giovanile**. Il turismo giovanile può essere classificato in turismo scolastico, didattico e culturale e in turismo sportivo, ecologico e agrituristico.
Si tratta nella maggioranza dei casi di un turismo a basso costo che intende far partecipare a tutte le iniziative qualsiasi studente. Va segnalato che nessuna città della Regione è attualmente attrezzata per ospitare giovani studenti alla luce delle tariffe alberghiere vigenti.
Il turismo giovanile che è possibile trattenere nell'ambito regionale va conseguentemente realizzato alla luce della nostra specifica offerta di prodotto, privilegiando due filoni principali: il didattico-culturale e l'ecologico che può permettere la conoscenza e la fruizione di un territorio rurale, facilmente raggiungibile e ancora ricco di risorse; questo filone che potrebbe essere molto ricco ha necessità di strutture, di infrastrutture e soprattutto di organizzazione. I progetti al riguardo possono essere sia tematici che di area territoriale.

- **Tour enogastronomico**. I turisti stranieri apprezzano la gastronomia e la produzione dei vini, dei prodotti agroalimentari e si lamentano della scarsa conoscenza dell'entroterra. Soprattutto i turisti di elevato livello culturale ed economico, e che conoscono già la regione, esprimono un certo interesse per le zone al di fuori dei centri turistici, più incontaminate e ricche di tradizioni autentiche.

Sembra quindi esserci spazio per tour enogastronomici. Può essere anche valutata l'opportunità di combinare questo tipo d'offerta con particolari stages turistici presso le aziende di trasformazione artigianale che caratterizzano il sistema produttivo locale.

- **Turismo 'verde' o 'rurale' e agriturismo (o agricampeggio)**. E' un segmento alternativo al turismo tradizionale recentemente rivalutato e che poggia i suoi aspetti più concreti sulla produzione e distribuzione di prodotti agricoli di qualità, e sul godimento delle aree destinate a Parco o riserva naturale.

E' in aumento la domanda di turismo in un 'ambiente naturale', eventualmente da abbinarsi alla pratica di attività fisica - in particolare il cicloturismo -.
In questo contesto si devono inserire i recuperi delle piste ciclabili.